

2026年9月吉日

株式会社アルマード

卵殻膜^{※1}美容ブランド「チェルラー」に店頭専売スキンケアが登場 卵殻膜^{※1}で弾み、ビタミンC^{※2}で澄みわたる肌印象へ 「チェルラー ESM VCローション」が新発売

2026年9月16日（水）より全国のドラッグストア・バラエティショップにて販売開始^{※3}



株式会社アルマード（所在地：東京都中央区日本橋、代表取締役社長：蕨 博雅）は、「チェルラー ESM VCローション」を2026年9月16日（水）より全国のドラッグストア・バラエティショップの店頭専売品として新発売^{※3}いたします。

当社は創業当時から「卵殻膜^{※1}×サイエンス」を提唱し、未知の可能性を秘めた美容液成分「卵殻膜^{※1}」を25年以上に渡り追求し続け、総合美容ブランド「CELLULA（チェルラー）」のスキンケア・サプリメント・メイクアップの商品展開を通じてお客さま一人ひとりの美しさを科学的な視点から支える製品づくりに取り組んでまいりました。当商品は、毛穴・乾燥によるくすみ・キメの乱れといった“肌のゆらぎ・変化の兆し”にアプローチする、プレ・エイジング世代のために開発した化粧水です。肌のうるおい保持力を支える独自開発の「卵殻膜^{※1}」とマルチに働く「トリプルビタミンC^{※2}」を組み合わせた感動的な出会いで、「卵殻膜^{※1}コスメ=大人世代向けの重厚なケア」という従来のイメージを覆す逸品が完成いたしました。

30代前後から始まる肌の“物足りなさ”。それは、今の肌が求める「うるおいの質や重み」が変わったサインです。だからこそ、私たちは「実際の使い心地や肌なじみ」をその手で確かめ、今の肌にぴったり届く感覚を納得して選んでほしいという想いを込めて、直接商品を手にとることができる店頭の体験を重視しました。ぜひ店舗で触れて、あなたの肌が「これだ」と感じる心地よさを見つけてください。

開発背景：なぜ今、店頭専売で「卵殻膜^{※1}」を届けるのか

●「肌の曲がり角」のファーストサインに伝えたい

「いつもと同じケアをしているのに、物足りなさを感じる」——日常の小さな違和感は、年齢や環境の変化がもたらすファーストサインです。エイジングケア^{※4}は、こうした兆しを感じた瞬間に始めることが未来の美しさを左右する鍵となります。

私たちは、その兆しを感じたときに「卵殻膜^{※1}」のお手入れを取り入れていただくことが重要と考えます。当商品は20代後半からゆらぎやすい肌変化に寄り添う卵殻膜^{※1}の力強いアプローチに、毛穴・乾燥によるくすみ・キメの乱れにマルチに届く「トリプルビタミンC^{※2}」を組み合わせました。うるおいの一步先を目指し、ふっくらとしたハリのある肌へと導きます。

また、変化に気づいたときに気軽に手に取っていただけるよう、まずはテクスチャー・香り・肌なじみ等をご自身の五感で実際に体験できる店頭展開からスタートいたします。「チェルラー ESM VCローション」のお手入れと心地よい使用感を、ぜひ店頭でご体感ください。

1：「トリプルビタミンC^{※2}」と「加水分解卵殻膜^{※1}」を組み合わせで配合

●3方向でアプローチするトリプルビタミンC^{※2}設計



【キメ・保湿】
3-O-エチルアスコルビン酸

【ハリ・柔軟・保湿】
パルチミン酸アスコルビルリン酸3Na

【保湿】
3-ラウリルグリセリルアスコルビン酸

●うるおいに満たされたみずみずしい肌をつくる

アルマード独自開発
加水分解卵殻膜^{※1}

Ⅲ型コラーゲンに着目した美容液成分。
肌にうるおいを与え、すこやかに保ちます。

2：レチノール誘導体を2種配合

パルチミン酸レチノール^{※5}

うるおい・ハリ
水添レチノール^{※6}

3：透明感^{※7}を引き出す「グルタチオン」配合

明るい澄んだ印象をつくる
グルタチオン^{※8}

うるおいを与え、乾燥によるくすみを防いで
明るい印象の透明感^{※7}ある素肌へと導きます。

4：毎日の心地よさを追求したシトラスフローラルの香りと、朝晩たっぷり使える大容量

みずみずしいフレッシュさと上品なフローラルの香りで、1日の始まり・終わりのスキンケア時間をリラックスして過ごしていただけるようこだわりました。
ユズ・ベルガモット・柑橘のフレッシュなトップノートから、オレンジフラワーやジャスミンの上品な華やかさ、時間の経過とともにタイムやシトロネラの爽快で軽やかな余韻を設計しています。
また、肌全体にしっかりと行き渡る正しい使用量を惜しみなく使っていただけるよう、245mLの大容量ボトルを特別にデザインいたしました。



開発秘話：「卵殻膜^{※1}」と「ビタミンC」は組み合わせが難しい？

「卵殻膜^{※1}」と「ビタミンC」は相性が良い一方で、成分の安定性や処方バランスに繊細な設計が求められる組み合わせです。開発担当者が特に試行錯誤が必要だったという「使用感と心地よい香りの両立」について、開発の舞台裏に迫りました。

●“心地よい使用感”と“毎日使い続けたい香り”両立の実現に向けた追求

「卵殻膜^{※1}」と「ビタミンC」、それぞれの魅力を活かしながら心地よい使用感と香りまで叶えるには、高い処方技術が必要でした。

そこで活かされたのが、長年の研究で培ってきた知見と処方ノウハウです。香りは処方全体へのなじませ方によって、つけ心地や使用後の肌感の仕上がりを左右します。そこで、成分それぞれの特性を見極めながら、配合比率から香り・肌にのばしたときの感触・使用後の肌感まで、処方全体のバランスを緻密に設計しました。

その結果「卵殻膜^{※1}」と「ビタミンC」の魅力を活かしながら、肌にのばした瞬間の心地よさと、毎日使いたくなるやさしい香りが調和した仕上がりを実現しました。積み重ねてきた研究知見と処方技術があるからこそたどり着いた、こだわりの化粧水です。

■商品概要

商品名 : チェルラー ESM VC ローション
販売名 : チェルラー ESM ローションV
カテゴリ/区分 : 化粧水/化粧品
内容量 : 245mL
定価 : 5,280円(税込)
発売日 : 2026年9月16日(水)



<ご使用方法>朝・晩ともにお使いいただけます。500円玉大を手のひらにとり、お顔全体になじませてください。

<全成分>水、BG、グリセリン、メチルグルセス-10、ペンチレングリコール、ラウリン酸ポリグリセリル-10、加水分解卵殻膜、3-O-エチルアスコルビン酸、3-ラウリルグリセリルアスコルビン酸、パルミチン酸アスコルビルリン酸3Na、グルタチオン、エクトイン、パルミチン酸レチノール、水添レチノール、シロキクラゲ多糖体、ジグリセリン、セラミドEOP、セラミドNG、セラミドNP、セラミドAG、セラミドAP、カンゾウ根エキス、クララ根エキス、ヒアルロン酸Na、トリ(カプリル酸/カプリン酸)グリセリル、フィトステロールズ、水添レシチン、コーン油、グレープフルーツ果皮油、ベタイン、PCA-Na、シクロヘキサン-1,4-ジカルボン酸ビスエトキシジグリコール、香料、キサンタンガム、ペンタ酸5Na、クエン酸、クエン酸Na、フェノキシエタノール、トコフェロール

■販売店舗

2026年9月16日(水)より全国のドラッグストア・バラエティショップにて順次販売開始(※一部店舗を除く)

「チェルラー」取り扱い店舗一覧

<https://www.almado.jp/cellula/contents/shop/>
※「CELLULA(チェルラー)」の販売店舗が該当となります。
一部店舗で取り扱いがない場合がございます。



<取り扱い店舗一覧>



<店頭仕器イメージ>

■「CELLULA(チェルラー)」について

cellula(チェルラー)とは、イタリア語で「細胞」。細胞は、生物を形成する基本単位です。生物がつねに健やかであるためには、細胞への深い理解が欠かせません。ブランド名「CELLULA」は、わたしたちが考える継続的な美や健康への基本スタンスを表しています。

CELLULAは、アルマードが独自に研究開発した高品質の卵殻膜で、肌本来の美しさを引き出します。さらに全身から髪、指先までの美しさと健やかな暮らしに寄り添うただ一つのブランドです。

使うほどに実感する喜びをその手に。今日もこの先も続く、美しさの源泉。CELLULAとうるおいに満ちた輝く未来へ。エイジングケア^{※4}美容液「チェルラー プリリオ」は俳優の大竹しのぶさんと檀れいさんを、美白^{※9}美容液「チェルラー ホワイト」は松雪泰子さんと栗山千明さんをイメージキャラクターに起用したCMを放映中。

公式WEBサイトURL : <https://www.almado.jp/cellula/>

■卵殻膜について

卵殻膜は、卵の殻の内側にある厚さ0.07mmの薄い膜のこと。古くから卵殻膜が肌や身体のサポート素材として活用されてきた経緯や、スポーツ分野での身体づくりに関する情報がある他、18種類のアミノ酸・コラーゲン・プロテオグリカン・ヒアルロン酸などのうるおい成分を天然の状態で豊富に含有しています。

アルマードが長年の研究の結果導き出したひとつの答えは、「卵殻膜が“美しさの源泉”を引き出す成分」だということ。年齢を重ねると失われてしまう構造に着目し、美しさを蓄積する力を支える唯一の成分であると考えています。生命力の根源にアプローチする卵殻膜ケアをご自身でぜひ体感してください。



■株式会社アルマードについて

健康と美しさをもたらす「卵殻膜」が持つパワーの可能性についていち早く着目し、「CELLULA（チェルラー）」「CELLULA FALCO（チェルラー ファルコ）」「Orphe（オルフェ）」「TO-II（ティーオーツー）」「Ode（オーディ）」「ODE MODE（オーディモード）」「III型（サンガタ）」「AMF（アマフ）」「Nom-lab. PROTEIN（ノムラボ プロテイン）」のブランドで化粧品・健康食品を展開しています。

■会社概要

株式会社アルマード

代表者：代表取締役社長 蕨 博雅

事業内容：自社ブランド化粧品・サプリメントの企画・開発・販売ならびOEM（受託製造）の企画・開発・製造

住所：〒103-0022 東京都中央区日本橋室町4-6-2 菱華ビルディング7階

URL： <https://www.almado.co.jp/>

※1 加水分解卵殻膜（ハリ・柔軟、保湿成分） ※2 3-O-エチルアスコルビン酸（キメ、保湿）、パルチミン酸アスコルビルリン酸3Na（ハリ・柔軟・保湿）、3-ラウリルグリセリルアスコルビン酸（保湿） ※3 一部店舗を除く ※4 年齢に応じたケア ※5 パルチミン酸レチノール（ハリ・柔軟、保湿） ※6 水添レチノール（ハリ・柔軟、保湿） ※7 キメの整った肌 ※8 グルタチオン（保湿） ※9 メラニンの生成を抑え、しみ・そばかすを防ぐ

【本件に関するお問合せ先】

株式会社アルマード 広報担当 松永 麻美 Tel：03-6628-0615 /Mail： almado-pr@almado.co.jp